



Programme de formation

Publicité Facebook et Instagram : de la stratégie aux résultats

Les objectifs de la formation

1. Maîtriser les interfaces de gestionnaire de publicité
2. Acquérir des savoir-faire opérationnels sur les outils de ces plateformes,
3. Créer des campagnes publicitaires efficaces,
4. Répartir le budget de vos campagnes entre acquisition et retargeting,
5. Analyser les résultats de vos campagnes.

Les contenus de la formation

MODULE 1- DÉPLOYEZ UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA PERSONNALISÉE

1 JOURNÉE :

Votre présence sur Facebook

- Évolution et suivi de vos pages

Rentabiliser votre temps avec la programmation automatique

- Découvrir Facebook Creator studio
- Création ou Ajuster un compte Instagram
- Paramétrage pour programmation Facebook & Insta
- Cas pratique : programmation des posts

MODULE 2- OSEZ PRATIQUER LA PUBLICITÉ FACEBOOK ET COMPRENEZ LES ENJEUX

JOURNÉE 2 :

Facebook & la publicité

- Définition et explication générale
- Pourquoi faire de la pub ?
- Différence Boost & Publicité
- Tour d'horizon des types de Pubs

Comment créer une pub sur Facebook ?

- Zoom sur les différents objectifs
- Définition de l'audience
- Choix des placements
- Établir un budget
- Paramétrage et vue d'ensemble du Boost
- Paramétrage et vue d'ensemble du Gestionnaire

Les bonnes pratiques

- Suivre et gérer sa publicité

Cas pratiques/Créer votre publicité

- Passage à l'action des formés, mises en pratiques

Nos principes d'action

- Alternance de pratique et de théorie, avec au préalable une veille du marché client
- Un support de formation sera remis aux participants

Évaluation

- Pré-évaluation, travaux pratiques en cours de formation, et évaluation de fin de stage
- Évaluation des acquis en fin de stage, (quizz après chaque module)
- Attestations de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation

Le public concerné

- Toute personne en charge de la communication via les réseaux sociaux.
- Programme accessible aux personnes handicapées : nous **consulter**

PRE-REQUIS :

- Avoir une connaissance succincte de Facebook et Instagram.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

- 2 jours, soit 14 heures.

Le formateur

Laurence Paul formatrice « GM ! Conseil Formation »

- Spécialiste du marketing web, Laurence œuvre dans le Web depuis plus de 10 ans. Avec plus de 30 ans d'expériences chez l'annonceur à la responsabilité du Marketing, de la communication et du design, sa passion pour le digital l'a amené à conseiller nos clients, accompagner et construire leur projet et à dispenser des formations en stratégie marketing de l'entreprise en utilisant les outils digitaux, notamment les réseaux sociaux. Stratégie social-media, application, référencement, campagnes publicitaires numériques, elle conçoit et met en œuvre des actions de communication en ligne afin d'augmenter la visibilité des entreprises sur les sites Internet, plateformes multimédias et réseaux sociaux.