Programme de formation

EXCEL VBA SPECIFIQUE

Cette formation est animée par un formateur en bureautique connaissant le logiciel et ses applications. Elle se compose d'un équilibre d'apports théoriques et d'exercices pratiques sur micro-ordinateur. Distribution d'un support pédagogique et mémo sur les points abordés.

Les objectifs de la formation

1. Comprendre le développement de macros spécifique en VBA.

Les contenus de la formation

Définir ses objectifs

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats concrets attendus ?
  Comprendre la logique conversationnelle
- Quel réseau, pour quel message et pour quelle cible ?
- Règles de publication sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Whatsapp et Linkedin
- Pourquoi écrire une charte des réseaux sociaux pour son média ou son entreprise

Comment écrire du contenu qui se partage ?

- Les erreurs à éviter
- Trucs et astuces pour doper sa créativité
- Brand content : comment créer de l'engagement autour de sa marque
- Vidéos, sons…les formats qui fonctionnent le mieux
- La photo, l'arme fatale des réseaux sociaux !
- Les heures de publication les plus favorables

Ecrire au quotidien

- Optimiser son temps de création de contenus
- Planifier ses posts
- Choisir et mettre en place une synergie de publication entre les différents réseaux sociaux mais aussi mon site ou mon blog
- Connaître les pics de connexion dans la journée pour optimiser sa diffusion
- Comment mesurer et améliorer son taux d'engagement
- Comment répondre aux commentaires

Gagner en impact dans son écriture

- Adapter son message et son style à chaque réseau

- Trouver le ton juste, entre proximité et respect
- Apporter des informations pertinentes, utiles
- Eviter le jargon et les réponses préfabriquées
- S'organiser pour gérer la communication de crise
- Sujets sensibles : mettre en place des étapes de validation
- Quand diffuser, mécanique virale propre à ses objectifs et à sa cible
- Les outils à connaître pour suivre l'impact de ses actions (hootsuite, scoop-it…)
- Comment mesurer et améliorer son taux d'engagement

Le + de la formation

- Distribution d'un support pédagogique et mémo sur les points abordés.

Évaluation

- Evaluation formative, en cours de formation par le biais des mises en situation.
- Evaluation sommative par observation des stagiaires en situation réelle.
- Evaluation à froid à 3 mois
- Attestations de stage, certificats de réalisation, feuilles de présence

Le public concerné

- Utilisateur débutant ou moyennement expérimenté
- Programme accessible aux personnes handicapées : nous consulter

PRE-REQUIS :

- Aucun

Le lieu

- Chez le client

La durée et les horaires

- 1 jour, 7 heures, 9h / 12h30 – 14h / 17h30

Le formateur

Éric Bouchet, consultant formateur « GM ! Conseil Formation »

GM! Conseil Formation EURL au capital de 3000€
22 rue Marquise de Barol • 49360 Maulévrier • 06.09.89.35.42
gmerliere@gm-conseil-formation.fr • www.gm-conseil-formation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52490300149, auprès de la région Pays de la Loire
N° d'immatriculation : 799 459 573 R.C.S. Angers