



Programme de formation

Communiquer par l'image / Picture Marketing

Le Digital Brand Content permet aux marques de diffuser du contenu sur leurs valeurs, leurs technicités, leur organisation ou management sans être intrusives auprès de leurs communautés.

Le Digital Brand content est un formidable levier de communication qui peut être relayé à l'infini sur les réseaux sociaux. Le Digital Brand Content est aussi un formidable levier en Inbound Marketing. Cette formation de deux jours en délivre les aspects principaux

Les objectifs de la formation

1. **Créer du contenu adapté aux nouvelles pratiques de Picture marketing**
2. **Connaître et exploiter les différents leviers du Picture Marketing**
3. **Développer des interactions avec sa communauté**
4. **Savoir véhiculer des valeurs et un univers spécifique autour d'un produit ou d'une marque**

Les contenus de la formation

M1 Les fondamentaux de l'usage de l'image sur internet

- Panorama de l'usage des images sur Internet / historique, chiffres clefs, définition
- Utilisation des images par les marques, les visuels au cœur de la communication
- Vue d'ensemble des formats utilisés
- Atelier pratique

M2 Les bons usages de la communication par l'image

- Optimisation : choisir les bons formats et les bonnes résolutions selon les supports
- La création et la retouche d'image, s'adapter aux spécificités de l'image sur internet
- Etude de législation et des réglementations : création des images, retouche, utilisation, partage
- Exemples et bonnes pratiques

M3 Quelle plateforme choisir selon vos objectifs ?

- Définir ses objectifs stratégiques : notoriété, e-reputation, rajeunissement de la marque, lancement produit, gestion du SAV, fidélisation etc...
- Illustrations de ces stratégies par des exemples
- Choisir des indicateurs clés pour optimiser son retour sur investissement (ROI)

- Créer de la viralité par l'image, utiliser les leviers de l'influence, développer l'engagement.
- Quelle image pour quelle plateforme ? Youtube, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr

M4 Atelier pratique

- Brief adapté au secteur des stagiaires, donné par le formateur expert
- Réalisation d'une stratégie et de sa déclinaison sur des plateformes d'images.
- Présentation par les stagiaires au reste du groupe
- Analyses et commentaires par le formateur expert
- Etude de cas : Réaliser un business case de marketing et communication par l'image

Nos principes d'action

- Théorie
- Partage d'expériences de la part des formateurs et stagiaires
- Exemples de présence professionnelle

Évaluation

- Evaluation formative : en amont de formation par test de positionnement.
- Evaluation sommative à travers un questionnaire de fin de formation.
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Le public concerné

- Tout public concerné par la communication
- Directeurs de communication, des Chargés de communication, des Responsables des relations extérieures, des Responsables des RP, des Attachés de presse, des Chefs de projets, des Chefs de produits.
- Programme accessible aux personnes handicapées : nous consulter

PRE-REQUIS :

- Avoir un ordinateur, un portable

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

- Formation présentielle de 1 jour soit 7 heures.

Le formateur

Laurence Paul, Formatrice GM ! Conseil Formation
Directrice artistique et experte réseaux sociaux



GM! Conseil Formation EURL au capital de 3000€
22 rue Marquise de Barol • 49360 Maulévrier • 06.09.89.35.42
gmeriere@gm-conseil-formation.fr • www.gm-conseil-formation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52490300149, auprès de la région Pays de la Loire
N° d'immatriculation : 799 459 573 R.C.S. Angers



GM! Conseil Formation EURL au capital de 3000€
22 rue Marquise de Barol • 49360 Maulévrier • 06.09.89.35.42
gmeriere@gm-conseil-formation.fr • www.gm-conseil-formation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52490300149, auprès de la région Pays de la Loire
N° d'immatriculation : 799 459 573 R.C.S. Angers