

Programme de formation

Sensibilisation à la prévention des risques

Les objectifs de la formation

1. Maîtriser les enjeux de la prévention
2. Connaître le rôle de chacun, employeur, salariés, QSE
3. Développer la culture prévention
4. Faire face aux situations à risques

Les contenus de la formation

Les enjeux

- Humains, économiques, juridiques

Le rôle de chacun

- Employeur
- Salariés
- QSE

Animer une réunion

- Gérer le temps, maîtriser les dérives
- Résoudre les situations délicates
- Gérer les objections et oppositions de façon constructive
- L'écoute active

Les risques et la prévention au travail

- Analyse des AT survenus
- Les principaux risques de votre structure
- Notion TF/ TG
- Fonctionnement de l'analyse des risques et des moyens de préventions existants
- Présentation de votre DU
- Chasse aux risques dans l'entreprise

Quelle réaction avoir face à un comportement dangereux de l'un de ses collaborateurs ?

- Evaluer une situation dangereuse

- Corriger un comportement déviant
- Accompagner les collaborateurs, (faire prendre conscience) lors d'une situation dangereuse
- Générer une attitude collaborative face aux risques

Nos principes d'action

Une formation qui s'articule autour de plusieurs méthodes participatives :

- Les méthodes actives permettant un entraînement soutenu
- Les méthodes interrogatives exercices variés, questionnement...) entraînant une réflexion et une prise de recul des participants sur leurs pratiques
- Les méthodes affirmatives (exposé, lectures...)
- Appui d'une présentation « Power Point »

Évaluation

- Evaluations des connaissances du ou des stagiaires en début de formation puis en fin de formation par questionnaire.
- Feuille de présence
- Attestations de stage
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Les outils

- Vidéoprojecteur, projection PowerPoint
- Ordinateur

Le public concerné

- Toute personne travaillant dans l'entreprise, bureau, atelier.
- Programme accessible aux personnes handicapées : nous [consulter](#)

PRE-REQUIS :

- Aucun

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

- 0.5 jour, soit 3.5 heures.

Le formateur

Laury Lecomte formateur « GM ! Conseil Formation »

Domaines d'interventions :

- Management / développement personnel
- Prévention des risques professionnels.