



Programme de formation

Mettre en pratique une stratégie achats responsables sur son portefeuille achats

Les objectifs de la formation

1. Identifier les bénéfices attendus d'une stratégie achats responsables
2. Déployer concrètement une stratégie d'achats responsables sur le process Achats
3. Communiquer et être un ambassadeur de la politique Achats Responsable

Les contenus de la formation

Alignement et définition

- Comment s'y retrouver ? RSE, ESG, Achats Responsables, développement durable, bilan carbone ...
- Les 4 axes de la RSE et le rôle de la fonction achats dans ce contexte
- Le cadre législatif, normatif et les systèmes de management de la RSE
- Focus sur le label RFAR

Les 10 engagements de l'acheteur responsable

- Autodiagnostic : êtes-vous Achat Responsable compatible ?
- L'engagement dans la démarche Achat Responsable : une opportunité pour les entreprises évoluant dans un environnement contraint
- Zoom sur les 10 engagements

Le déploiement de la stratégie Achats Responsables sur son portefeuille

- La qualification du besoin :
 - La concertation en amont avec les prescripteurs et autres parties prenantes
 - Les principes de base de l'analyse fonctionnelle ISO et l'approche ACV
 - Les exigences spécifiques Achats Responsable
- La comparaison des offres
 - L'approche TCO ou coût global
 - La décomposition des coûts d'achats de prestation, fourniture et investissement
 - Exemple d'application calcul d'un coût TCO import
- La sélection des fournisseurs
 - Panorama des critères de sélection RSE

- En phase de sourcing
- En phase de sélection finale
- Le pilotage d'une relation fournisseur responsable
 - Les conditions d'exécution d'une relation contractuelle responsable et le rôle de la médiation
 - Transparence, coopération et partage de valeur : les marqueurs d'une relation acheteur / fournisseur responsable

Les bénéfices d'une stratégie Achats Responsables sur la gestion des risques Achats ; zoom sur

- La gestion des risques de dépendance réciproques
- La gestion des risques d'image
- La gestion des risques supply

Nos principes d'action

- Méthodes actives à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples
- Echanges collaboratifs
- Mise en pratique autour de Business Case
- Possibilité d'aménager le contenu et les modalités de cette formation pour permettre la participation des personnes en situation d'handicap : merci de nous contacter au besoin.

Évaluation

2 niveaux d'évaluation :

- Evaluation de satisfaction par un questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Evaluation des acquis en cours de formation par des mises en situation et des productions du stagiaire
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Le public concerné

Acheteurs ou responsable achats, toute personne en charge d'un portefeuille achats

PRE-REQUIS :

- Aucun

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous **consulter**
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

Formation présentielle de :

- 2 jours soit 14 heures réparties en 4 ½ journée, 9h-12h30 / 14h-17h30.

Le formateur

Caroline Brémont formatrice « GM ! Conseil Formation »

- Spécialiste achats

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr