



Le MBTI : Le point de départ pour capitaliser sur les ressources internes

A travers l'approche des types de personnalité, l'outil MBTI® (Myers-Briggs Type Indicator) constitue une base solide et fiable pour le développement de vos collaborateurs. Il offre un modèle constructif, souple et épanouissant pour valoriser les forces individuelles et les différences.

L'outil MBTI : découvrir son type de personnalité et celui des autres pour mieux manager et communiquer en entreprise.

Le MBTI est l'outil de personnalité le plus connu et le plus utilisé au monde, et The Myers-Briggs Company en est l'éditeur et le distributeur exclusif.

Le profil MBTI fait apparaître la manière dont un individu :

- Perçoit le monde
- Interagit avec les autres
- Accueille les informations et consignes,
- S'organise,
- Se projette,
- Se motive et motive les autres,
- Gère son stress, ...

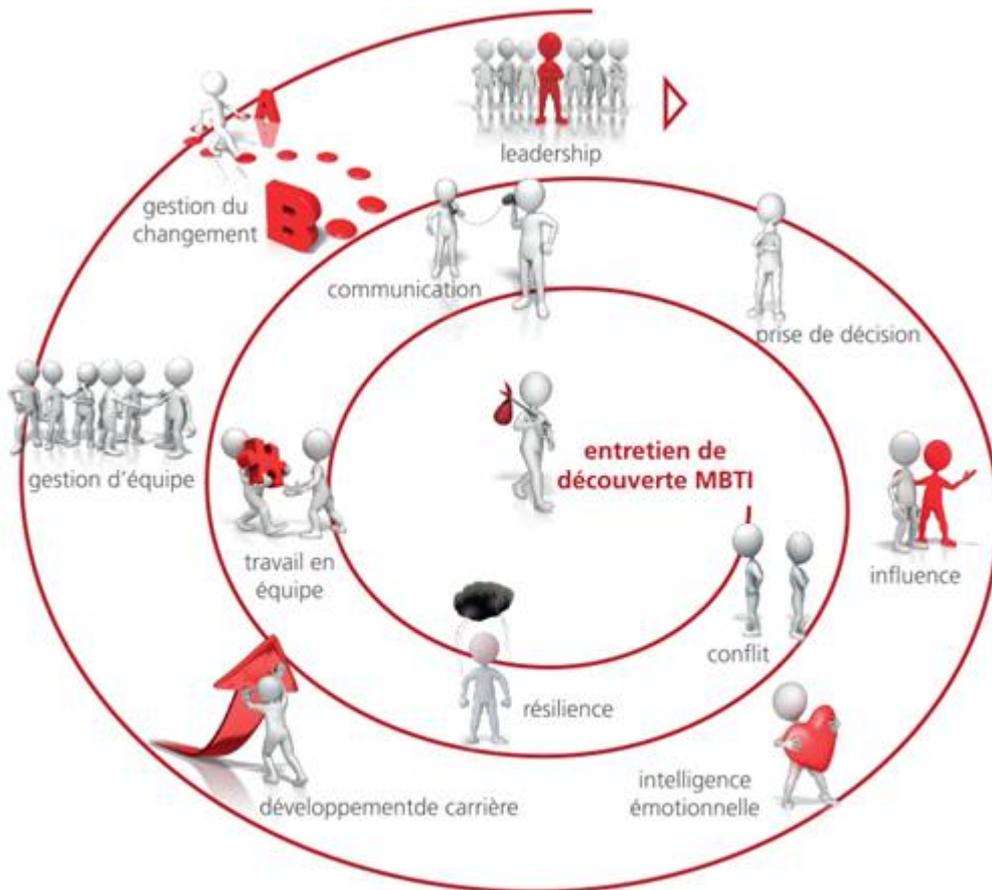
Cela constitue une base solide pour l'évolution et le développement personnels, dont découle une meilleure efficacité individuelle.

Applications

- Communication et influence
- Prise de décision
- Développement du leadership
- Coaching
- Orientation et évolution professionnelle
- Gestion du changement
- Gestion du stress
- Gestion des conflits
- Développement et cohésion d'équipe

The Myers-Briggs Company : le seul éditeur auprès de qui il est possible d'acquérir le véritable indicateur MBTI*

The Myers-Briggs Company est l'**éditeur officiel** du questionnaire MBTI et du matériel associé. Cela signifie que vous achetez la vraie version validée : celle créée par Isabel Myers et Katharine Briggs, basée sur **70 ans de recherches scientifiques**. Nos outils sont fournis avec une garantie de qualité assurant que les résultats sont aussi précis que possible, et les **praticiens certifiés** par nos soins sont des experts dans l'utilisation de l'outil de manière éthique, reconnaissant à chaque personne son rôle dans la détermination de son propre type.



© Copyright 2015 OPP Ltd. Tous droits réservés. © MBTI, Myers-Briggs Type Indicator, Myers-Briggs, et le logo de MBTI sont des marques ou des marques déposées du MBTI Trust, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. OPP Ltd est autorisé, sous licence, à utiliser ces marques déposées en Europe.