



Programme de formation

Le management intergénérationnel

Les objectifs de la formation

1. Identifier les caractéristiques des différentes générations présentes dans son équipe
2. Favoriser la collaboration et les synergies intergénérationnelles
3. Adapter son management aux nouvelles générations

Les contenus de la formation

Dresser le panorama des générations présentes en entreprise

- Reconnaître l'empreinte sociétale de chaque génération
- Identifier les caractéristiques des différentes générations : valeurs, comportements et modes de pensée
- Définir le rapport de chaque génération au travail, à la hiérarchie et à l'entreprise

Adopter une posture managériale efficace face aux Y et Z

- Valoriser les forces et les compétences des Y et Z
- Manager "comme un coach" autour du sens et des valeurs communes
- Influencer sans être autoritaire, être assertif sans être directif
- Intégrer le mode relationnel des Y et Z et leurs attentes par rapport aux relations hiérarchiques

La communication au centre du management

- Créer un climat de confiance pour fluidifier la communication
- Instaurer une culture du feedback
- Pratiquer l'écoute active et la communication non violente

Agir sur les leviers de motivation efficaces

- Identifier leurs sources réelles de motivation et les concilier avec les besoins de l'organisation
- Donner du sens pour engager, stimuler les initiatives pour encourager
- Importance de la RSE : garantir un équilibre vie personnelle - vie professionnelle

Nos principes d'action

- Des séquences de 15 à 45mn d'appropriation du contenu
- Solliciter les préférences d'apprentissages VAK : Visuel, auditif, kinesthésique
- Apprentissage par le problème : Comprendre ce dont j'ai besoin pour l'apprendre
- Echanges, jeux, tests, Quizz, Vidéos, mise en situation au travers de cas pratiques concrets, réponses aux questions soulevées, approche individualisée

Évaluation

- Pratique intra et présentation des résultats
- Validation des séquences par des Quizz
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Les outils

- Vidéo projecteur, projection PowerPoint
- Livret apprenant

Le public concerné

- Toute personne souhaitant améliorer son management intergénérationnel.

PRE-REQUIS :

- Aucun

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous [consulter](#)
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

Formation présentielle de :

- 1 jour, soit 14 heures, 9h-17h.

Le formateur

Benjamin Lambert formateur « GM ! Conseil Formation »

Profil professionnel

- Formateur en management et commerce depuis 2016.
- Coach auprès de cadres supérieurs et dirigeants d'entreprises en France et à l'international.
- Enseignement du Management et de la Gestion Opérationnelle auprès de BTS MCO et de Mastère 2 MSDMC (iA CFA Nantes).
- 17 ans d'expérience dans le secteur bancaire en tant que directeur d'agence et responsable départemental du marché professionnel.

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr