



Programme de formation

Optimisation SEO

Les objectifs de la formation

1. **Maîtriser les fondamentaux du SEO pour un site E-commerce**
2. **Optimiser la structure technique du site pour les moteurs de recherche**
3. **Développer une stratégie de contenu efficace**
4. **Comprendre les stratégies de SEO off-page**
5. **Analyser ses statistiques afin d'y déceler des leviers actionnables SEO**

Les contenus de la formation

Introduction au SEO pour le E-commerce

- Comprendre le SEO et son importance pour le E-commerce
- Vue d'ensemble du moteur de recherches Google : comment Google classe-t-il votre site ?
- Introduction aux mots clés : recherche, sélection et utilisation stratégique
- Comprendre l'intention de recherche et son application dans le E-commerce
- SEO et analyse concurrentielle : se positionner sur un marché compétitif

Structure et accessibilité du site

- Les fondamentaux de l'architecture web pour le E-commerce
- Amélioration de l'expérience utilisateur et de la vitesse de chargement du site
- Importance des URLs pour le SEO : comment éviter les erreurs ?
- Utilisation efficace des fichiers robots.txt et du sitemap XML
- Gestion du SEO Local et International pour le E-commerce

Optimisation des balises SEO

- Optimisation des titres et des média-descriptions
- Optimisation des images et des vidéos
- Optimisation des headings ou comment structurer son contenu SEO ?

Optimisation du contenu

- Stratégie du contenu pour augmenter le trafic et l'engagement
- Rédaction du SEO pour les pages catégories et descriptions de produits



P.1

- Création de contenu de blog pour soutenir les produits
- Stratégies de maillage interne pour guider les utilisateurs et les moteurs de recherche

SEO off-site ou hors-site

- Les bases du backlinking et acquisition de liens
- Stratégies de contenu et partenariats pour gagner des backlinks
- Gestion de la réputation en ligne et avis clients

Analyse et suivi des performances

- Introduction aux outils de suivi et d'analyse SEO (Google Analytics, Google Search Console)
- Interprétation des données et mesure de la performance SEO
- Ajustement des stratégies SEO basées sur l'analyse des performances

Stratégies avancées et tendances SEO

- La recherche vocale : optimisation pour l'avenir SEO
- L'intelligence artificielle et la machine learning en SEO

Médiaplanning

- Élaboration d'un médiaplanning adapté à ses objectifs
- Planification et organisation du contenu à partager
- Suivi et ajustement en fonction des résultats obtenus
- Conclusion et bilan de la formation

Nos principes d'action

- Les formés travailleront en direct sur leur entreprise en fonction de leur problématique.
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Le + de la formation

- Une formation très interactive où les stagiaires sont les acteurs principaux de la formation.
- Nombre limité de participants pour approfondir les pratiques et répondre aux questions individuelles.

Évaluation

- Evaluation formative : Mises en situation pratiques.
- Evaluation à froid à 3 mois par questionnaire envoyé.

- Attestation de stage
- Certificats de réalisation
- Feuille de présence

Le public concerné

- Tout public

PRE-REQUIS :

- Connaissances informatiques basiques et utilisation d'internet

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous **consulter**
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Enjin - 24 Bld Pierre Lecoq – 49300 CHOLET

La durée et les horaires

- 1 jour, 9h-17h30, soit 7 heures,

Le formateur

Benjamin Delalande, Consultante-formatrice « GM ! Conseil Formation »

- Accompagne des entreprises (de tailles et secteurs variés) sur leur visibilité dans les moteurs de recherche en réponse à leurs objectifs de visibilité, notoriété, trafic et ventes.
- **Compétences** : Optimisation du référencement naturel (SEO). Analyse et suivi de performances SEO.

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr



P.3