



Programme de formation

Coopération multiculturelle

La formation vise à améliorer la compréhension et la gestion des différences culturelles au sein de l'équipe, en se concentrant spécifiquement sur les cultures, brésilienne, française et hollandaise. Elle a pour objectif principal d'aider à mieux comprendre et interpréter les comportements culturels des collègues brésiliens, français et hollandais, afin de réduire les malentendus et de favoriser une meilleure coopération.

Les objectifs de la formation

1. Comprendre des différences culturelles
2. Améliorer la communication interculturelle
3. Renforcer la collaboration
4. Offrir un coaching personnalisé
5. Impliquer et obtenir l'engagement des collègues

Les contenus de la formation

Jour 1 : Matinée - Thème : Présentation des différences culturelles entre le Brésil, la France et les Pays-Bas

→ Accueil et présentation de la session

Introduction des participants et du formateur, partage des objectifs de la formation

→ Introduction à l'interculturalité

Définition et importance de l'interculturalité dans le contexte professionnel, présentation des concepts clés : choc culturel, stéréotypes, et préjugés

→ Étude des cultures brésilienne, française et hollandaise

Présentation des valeurs et normes culturelles des styles de communication, des attitudes envers le temps, la hiérarchie et la prise de décision

→ Études de cas et discussions

Analyse de situations réelles rencontrées dans l'entreprise et discussions interactives sur les différences et similitudes culturelles

→ **Conclusion de la matinée**

Résumé des points clés et questions/réponses

Jour 1 : Après-midi et Jour 2 - Thème : Coaching individuel pour la collaboratrice brésilienne

Jour 1 : Après-midi

→ **Analyse des situations problématiques spécifiques**

Exemples concrets de malentendus culturels rencontrés, et identification des causes profondes

→ **Développement de compétences interculturelles**

Développement de techniques de communication efficace et compréhension et interprétation des signaux culturels

Jour 2 : Matinée

→ **Stratégies de collaboration interculturelle**

Adaptation des styles de travail et gestion des conflits culturels

→ **Exercices pratiques**

Jeux de rôle et simulations, études de cas interactives

Jour 2 : Après-midi

→ **Élaboration d'un plan d'action personnel**

Définition d'objectifs de développement interculturel et identification des stratégies pour une meilleure coopération avec les collègues français et hollandais

Nos principes d'action

- Pour faciliter l'appropriation des sujets, le formateur combine un ensemble de modalités pédagogiques. L'accent est mis sur l'interactivité et l'engagement entre les participants pour un meilleur ancrage des enseignements.
- Apports théoriques et pratiques contextualisés : expérience concrète, observation, travaux de réflexion et échanges à partir de cas présentés par les participants.
- Expérimentation par des mises en situation, temps de synthèse pour s'approprier des solutions qui correspondent à son contexte.
- La formation permettra au stagiaire d'identifier les aspects culturels sur son style de management, de formaliser les différences entre les acteurs français, brésiliens et hollandais (véritable guide auquel ils pourront ultérieurement se référer)
- Le stagiaire s'engagera sur un plan d'action personnel permettant ainsi de prolonger l'action et les effets de la formation.

Évaluation

- Auto-évaluation au démarrage et en fin de formation
- Mises en situations pratiques
- Évaluation qualitative par les participants à l'issue de la formation via un questionnaire de satisfaction.
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Le public concerné

Toute personne impliquée dans une organisation internationale et confrontée aux différences culturelles (Directeurs, managers d'équipes internationales, membres d'équipes internationales, chefs de projets internationaux, commerciaux, etc....)

PRE-REQUIS :

- Aucun

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous [consulter](#)
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

Formation présentielle de :

- 2 jours, soit 14 heures de formation, 9h-12h30 / 14h-17h30.

Le formateur

Gildas Vaillant, consultant formateur « GM ! Conseil Formation »

- Support à la direction générale, management opérationnel industriel international multi-sites,
- Création d'activité, définition et développement de la stratégie, marketing & développement commercial.
- Management et gestion de projets (développement produits, industriel et/ou stratégiques (organisation,
- transformation et fusion et acquisition).

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr