



Programme de formation

Concevoir des copilotes IA pour le pilotage de la performance

Appuyez vos décisions quotidiennes sur des copilotes intelligents, réactifs et adaptés à votre métier.

Dans l'industrie, piloter efficacement la performance demande de croiser des données, détecter les écarts, proposer des actions concrètes... Autant de tâches que l'IA peut désormais prendre en charge en soutien aux managers et fonctions support. Cette formation vous guide dans la création de copilotes IA adaptés à vos indicateurs clés (production, qualité, RH, logistique...) pour faciliter la prise de décision et accélérer l'amélioration continue.

Les objectifs de la formation

1. Comprendre le concept de copilote IA et ses apports concrets
2. Savoir définir le rôle et les limites d'un copilote IA métier
3. Identifier les bons indicateurs à suivre, enrichir, ou alerter automatiquement
4. Construire un premier copilote IA de suivi de performance
5. Impliquer les équipes dans l'usage et l'appropriation de ces nouveaux outils

Les contenus de la formation

Qu'est-ce qu'un copilote IA ?

- Définition, périmètre, complémentarité avec l'humain
- Exemples dans différents services (qualité, RH, ADV, maintenance...)

Identifier les bons indicateurs à monitorer

- Résultats vs processus : que doit suivre l'IA ?
- Détection d'écarts, alerte, relance automatique, proposition d'action

Construire un premier copilote IA

- Définir les entrées, règles, seuils, outputs
- Utilisation de ChatGPT ou d'un moteur d'automatisation (N8N)

Exemples de copilotes industrialisables

- IA d'analyse d'écart de performance production
- IA RH pour suivi de formations et relance des entretiens
- IA qualité pour alerter sur les dérives ou non-conformités répétées

Appropriation & mise en place

- Comment l'intégrer dans les routines managériales ?
- Acceptabilité, confiance, formation des utilisateurs

Nos principes d'action

- Format : Alternance d'apports théoriques,
- Démonstrations et cas pratiques
- Cas réels

Évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont de et de validation à la sortie de la formation
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid à 3 mois

Les outils

- Supports de formation
- Vidéoprojecteur, projection PowerPoint
- Livret apprenant

Le public concerné

- Managers de production, qualité, RH, supply chain
- Responsables performance, Lean, amélioration continue
- Chefs de projet digital ou outils métiers

PRE-REQUIS :

- Maîtriser les indicateurs de performance de son service ou périmètre
- Connaissance basique d'Excel, d'un ERP ou d'un outil de pilotage (Power BI, Google Sheet...)

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous [consulter](#)
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

Formation présentielle ou distancielle de :

- 2 journées de 7 heures soit 14 heures, 9h-12h30 / 14h-17h30.

Le formateur

Nino Guinberteau, formateurs développeur « GM ! Conseil Formation » experts Intelligence Artificielle, Développement web • Automatisation des processus • Développement full-stack.

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr